

QUINTANA ROO  
CONSEJO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA

# PERFIL Y COMPORTAMIENTO DEL TURISTA

Tulum



Informe trimestral  
(Q3 2019)

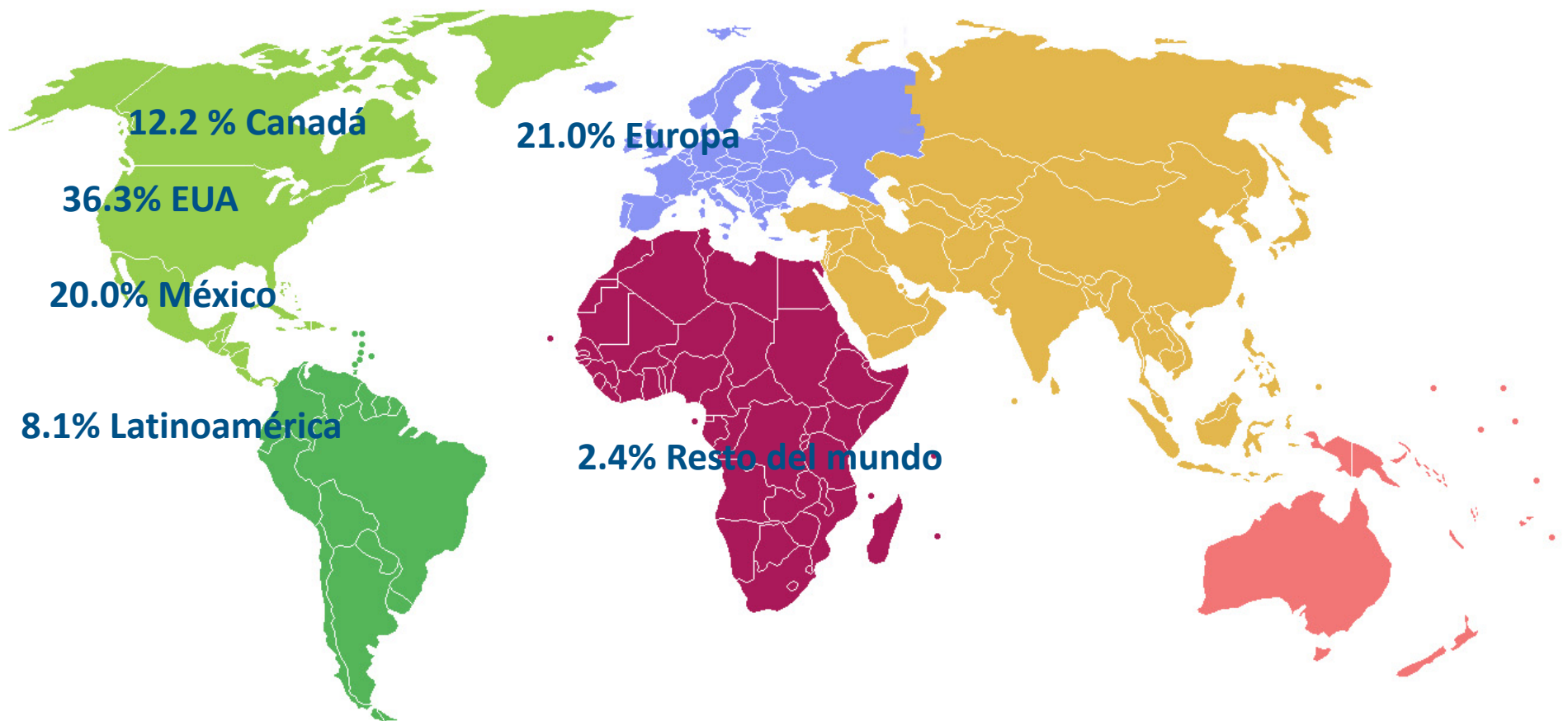
El Perfil del Turista se obtiene mediante el levantamiento diario de encuestas que son administradas al turista por encuestadores debidamente capacitados.

Los levantamientos asociados a **Cancún, Riviera Maya, Puerto Morelos, Costa Mujeres y Tulum** se hacen en las salas de última espera del Aeropuerto Internacional de Cancún, aplicando un muestreo de tipo aleatorio.

En el caso de **Chetumal, Bacalar y Mahahual**, el muestreo es realizado en el Aeropuerto Internacional de Chetumal, en hoteles de los tres destinos y en otros puntos de confluencia de turistas. Son obtenidas 90 encuestas en cada destino para al final de cada trimestre contar con 270 encuestas que permitan alcanzar un **nivel de confiabilidad del 94%** en los resultados de la investigación.

En **Cozumel** se obtienen las encuestas en las salas de última espera del Aeropuerto Internacional de la ínsula, mientras que en el caso de **Isla Mujeres** las encuestas se levantan en la terminal marítima de la isla entre los turistas que esperan su regreso a la terminal de Puerto Juárez.

# PROCEDENCIA

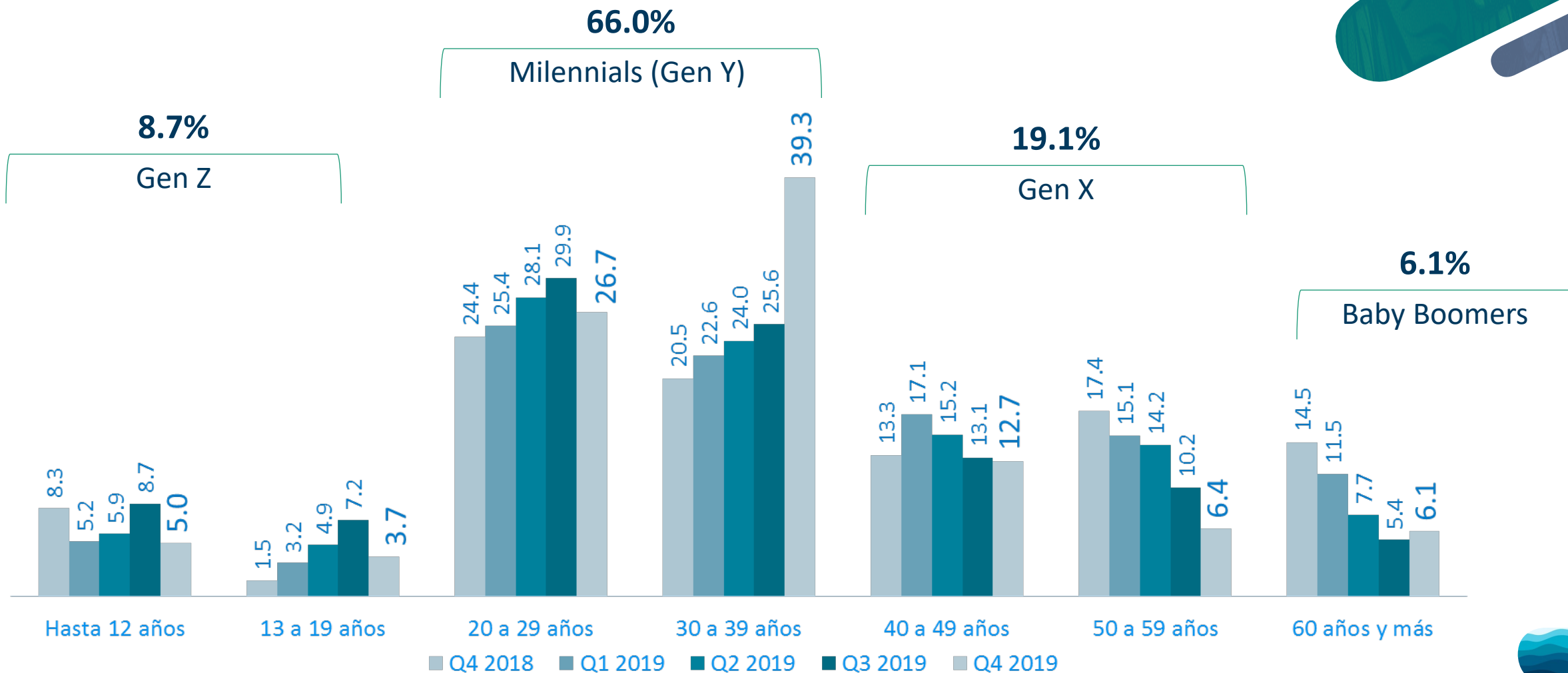


Porcentaje de respuesta: 99.3% del total de turistas

# PROCEDENCIA

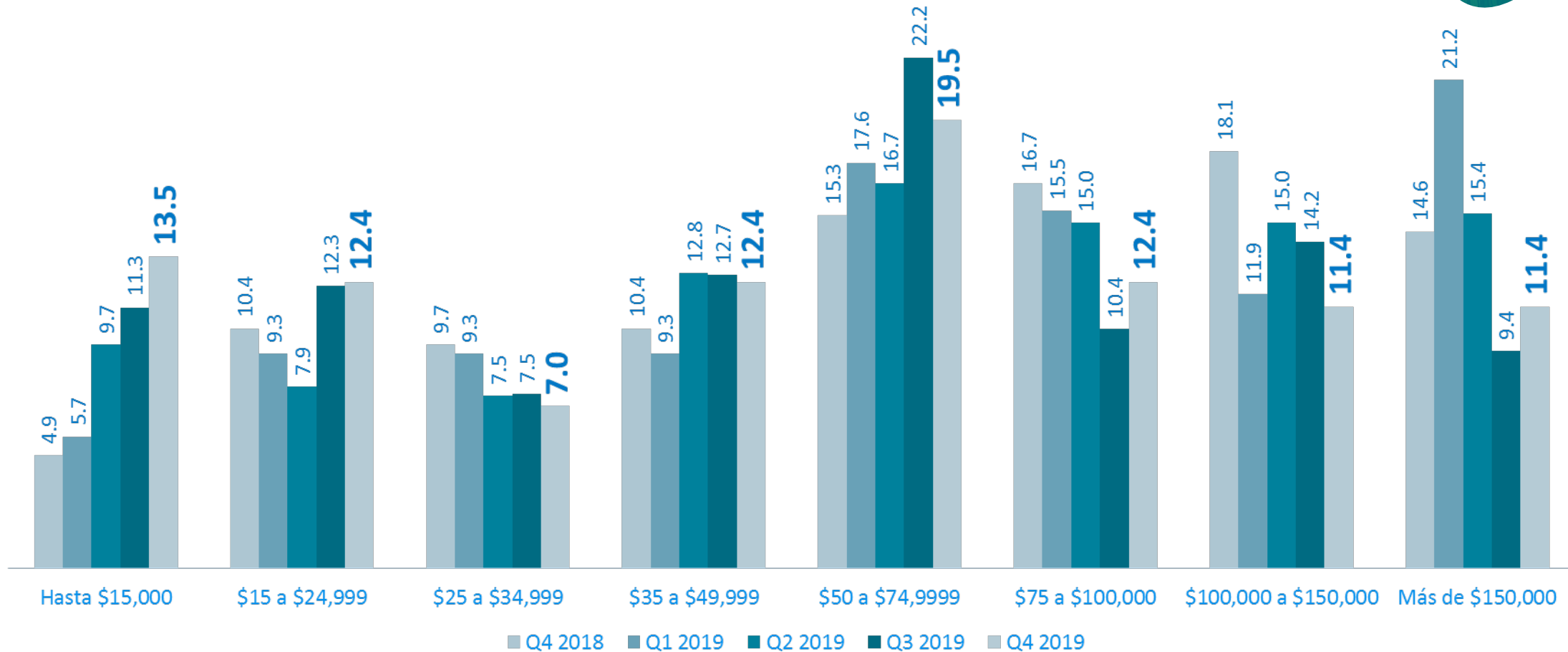
	<b>México</b>	<b>20.0</b>	<b>USA</b>	<b>36.3</b>	<b>Europa</b>	<b>21.0</b>
<b>Top</b>	<b>Estados de México</b>		<b>Estados en USA</b>		<b>Países de Europa</b>	
1	Ciudad de México	26.7	TEXAS	14.9	Inglaterra	24.2
2	Estado de México	18.3	CALIFORNIA	12.9	Francia	17.7
3	Jalisco	13.3	FLORIDA	9.9	Alemania	11.3
4	Nuevo León	6.7	NEW YORK	9.9	Bélgica	6.5
5	Guanajuato	5.0	NEW JERSEY	5.0	España	6.5
6	Querétaro	5.0	COLORADO	4.0	Italia	4.8
7	Baja California	3.3	ILLINOIS	4.0	Holanda	3.2
8	Michoacán	3.3	NORTH CAROLINA	4.0	Noruega	3.2
9	Veracruz	3.3	PENNSYLVANIA	4.0	Polonia	3.2
10	Campeche	1.7	WASHINGTON	4.0	Escocia	3.2

# EDAD DEL TURISTA



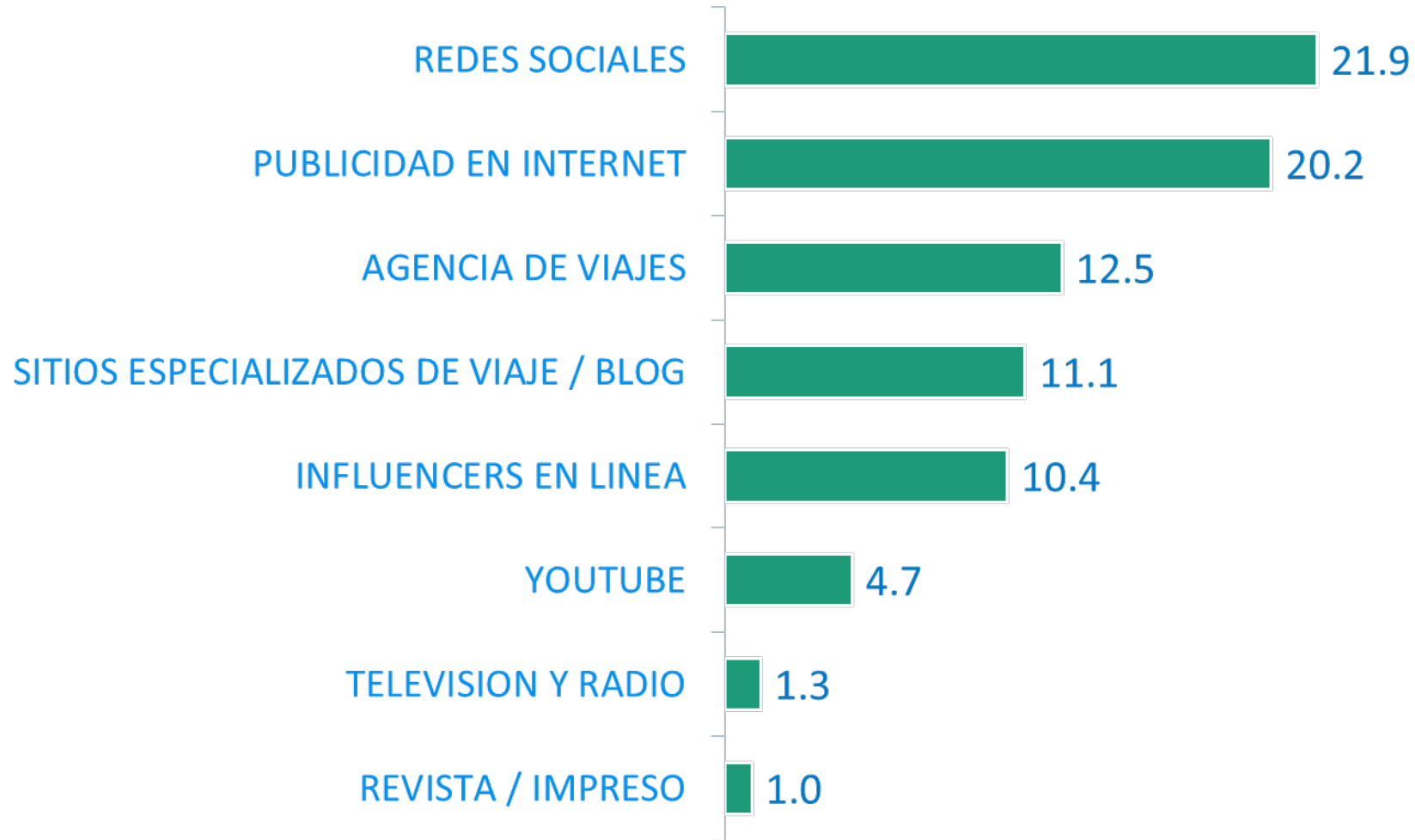


# INGRESOS ANUALES EN DÓLARES



Porcentaje de respuesta: 62.3% del total de turistas

# MEDIOS QUE INFLUYERON EN SU INTENCIÓN DE VISITA

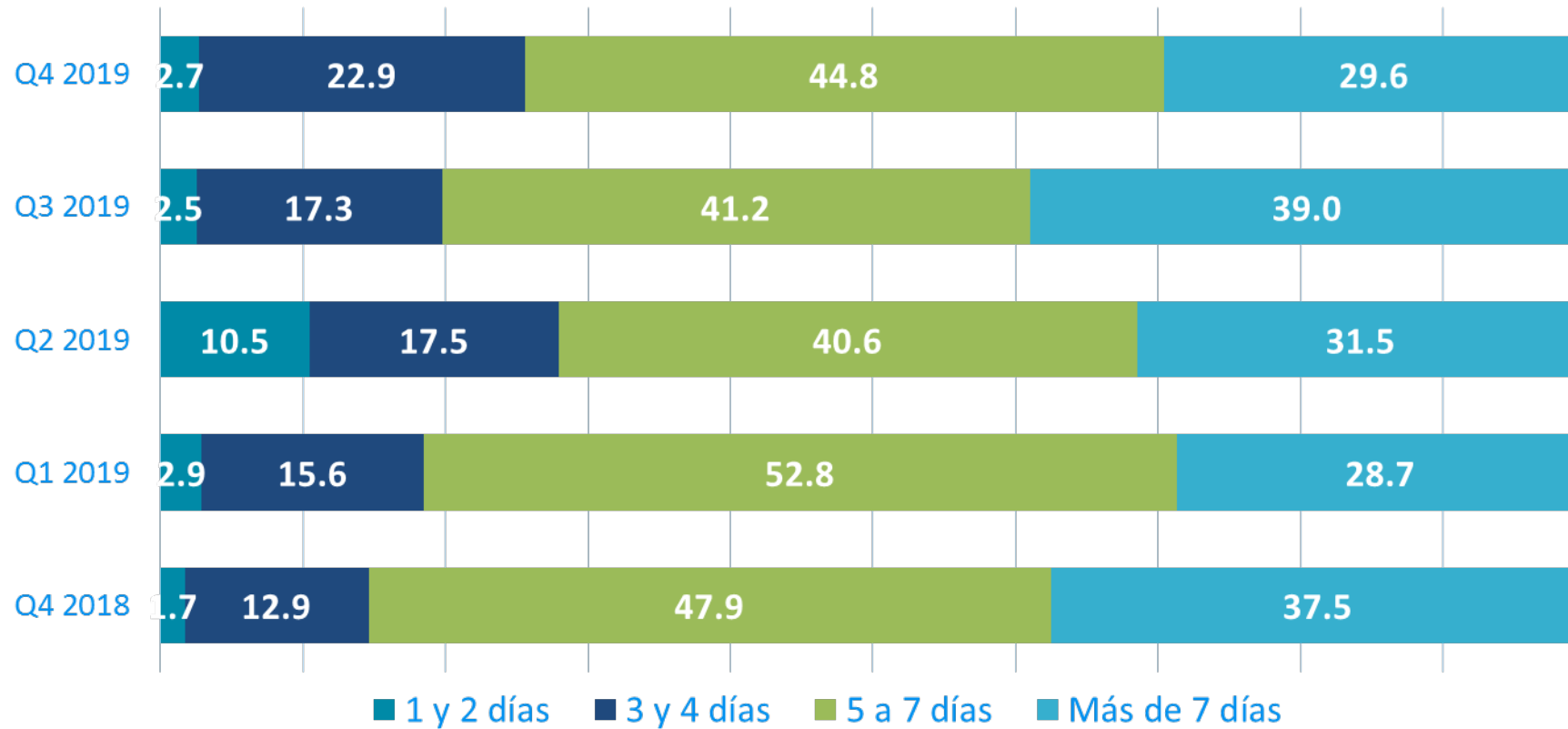


Multivariable: respuestas sobre el 100% de los turistas



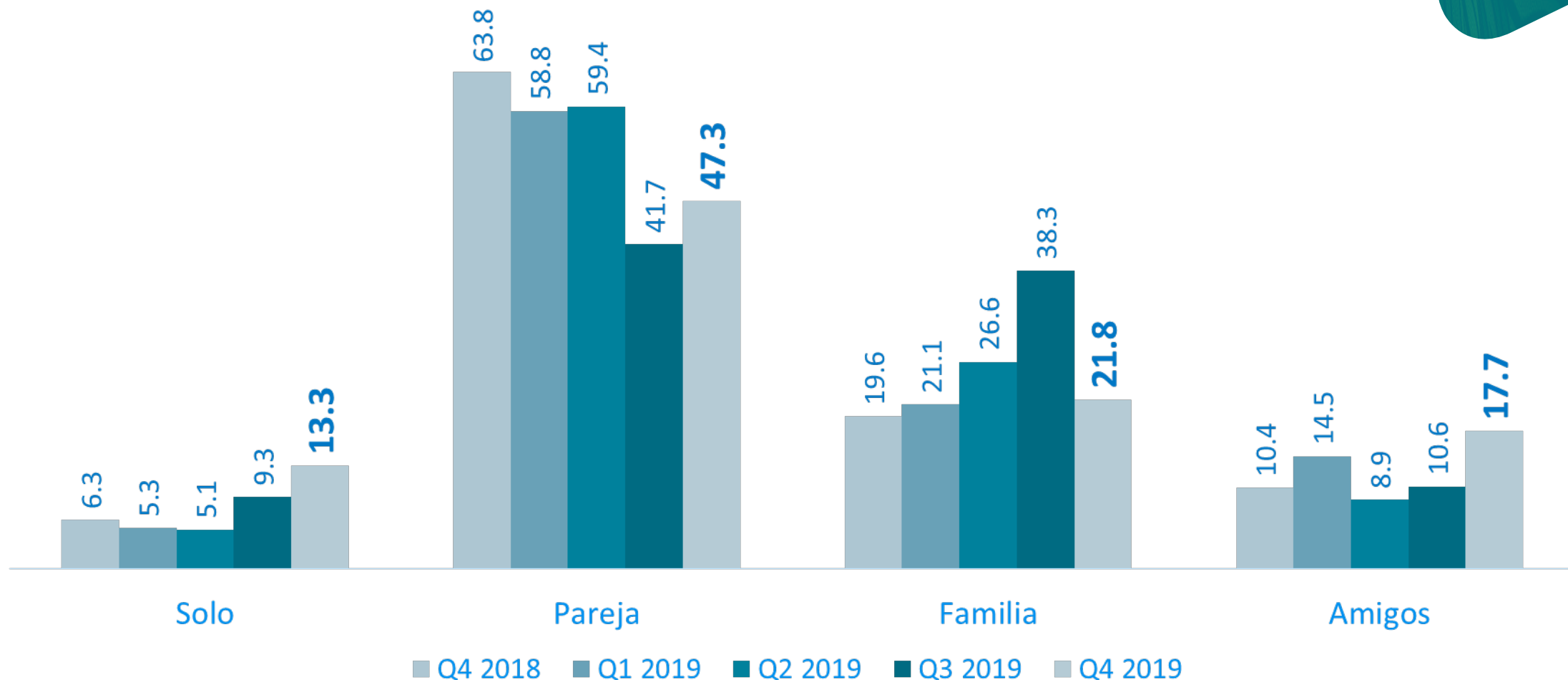
# ESTANCIA Y TAMAÑO DE GRUPO

Estancia promedio: 7.4 días  
 Tamaño de grupo: **2.7** personas



Porcentaje de respuesta: 100% del total de turistas

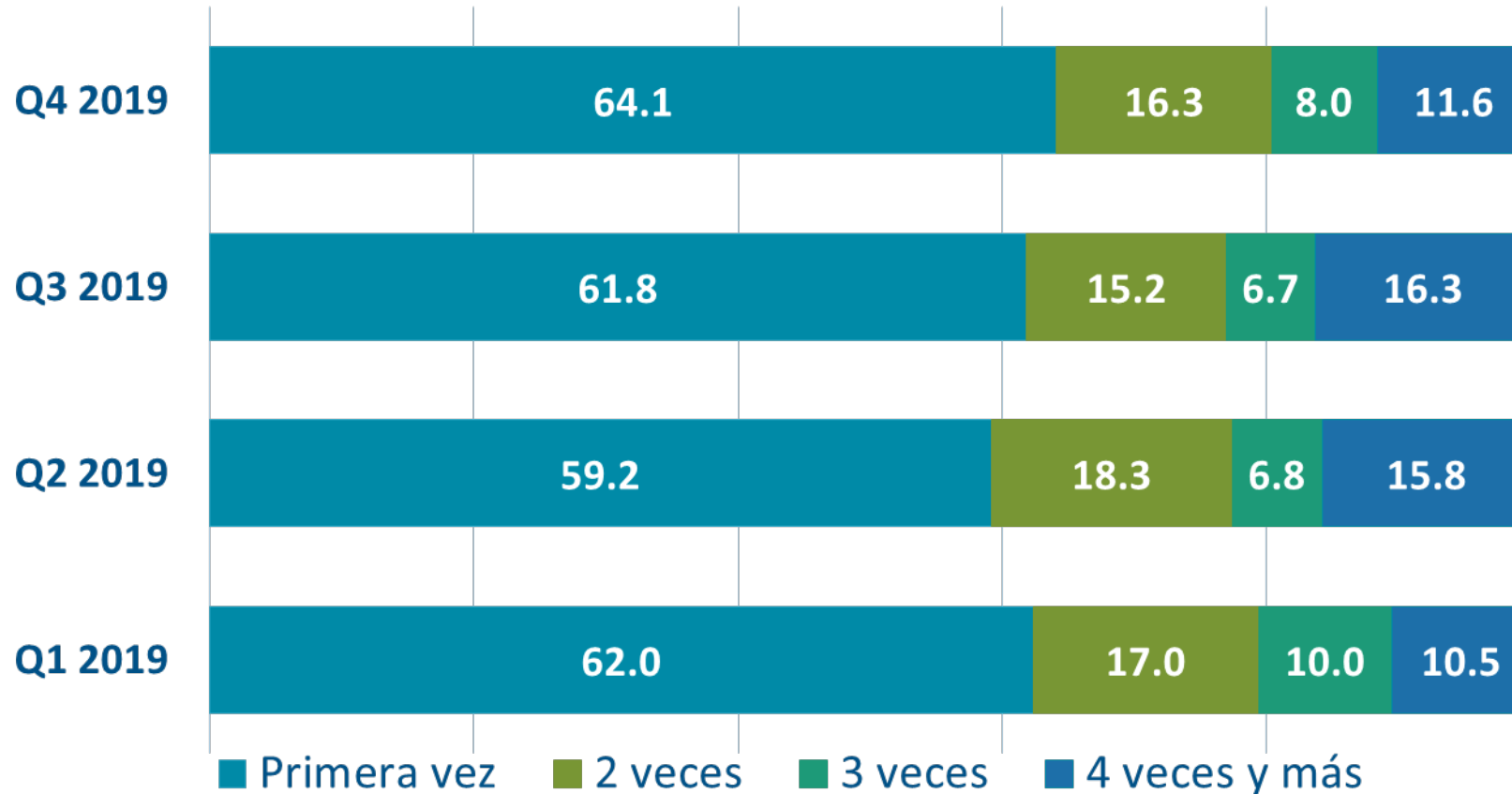
# PERSONAS CON QUIENES VIAJA



Porcentaje de respuesta: 99.0% del total de turistas

# VISITA Y TASA DE RETORNO

Tasa de retorno al destino: **35.9%**



Porcentaje de respuesta: 100.0% del total de turistas

# MOTIVO DE VIAJE

<b>Motivo</b>	<b>Q4</b> 2018	<b>Q1</b> 2019	<b>Q2</b> 2019	<b>Q3</b> 2019	<b>Q4</b> 2019
Descansar	81.9	78.3	61.3	65.0	57.5
Actividades de aventura	2.1	5.1	11.4	17.8	11.9
Luna de miel	7.1	4.1	7.4	5.3	9.5
Cultura Maya	0.8	5.1	4.9	5.6	6.8
Boda	5.5	2.2	7.6	1.6	6.5
Visita Amigos / Familia	1.3	1.3	1.6	1.3	2.0
Viaje de Incentivos		0.6	0.3	1.3	1.0
Negocios					1.0
Salud / bienestar					1.0
Evento Especial		0.3	1.4	0.3	0.7
Congreso / Convención	0.8	0.3	0.3		0.7

Porcentaje de respuesta: 99.0% del total de turistas

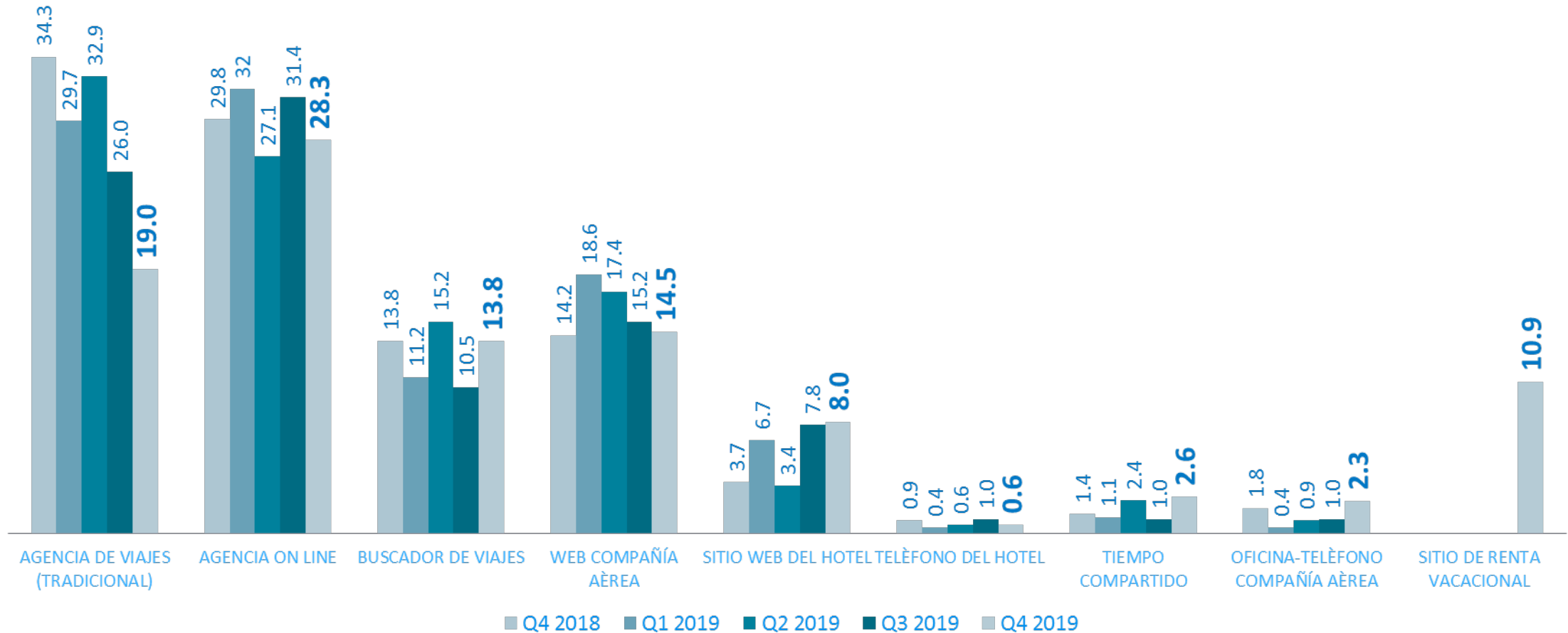
Actividades	Q4 2019
ESTAR EN LA PISCINA Y PLAYA. DISFRUTAR DEL BUFFET Y LA ANIMACIÓN. ALGUNOS PARQUES.	42.2
ACTIVIDADES DE NATURALEZA, SNORKEL, TIROLESAS, CENOTES, ECOTURISMO.	27.2
VISITAR ZONAS ARQUEOLÓGICAS, MUSEOS, COMUNIDADES MAYAS.	8.3
CLUBS DE PLAYA, BARES, DISCOTECAS, FIESTAS NOCTURNAS.	7.8
ASISTIR A UNA BODA, CONTRAER MATRIMONIO, LUNA DE MIEL.	5.8
CENA ROMÁNTICA, PLAYA, COMPRAS, ACTIVIDADES EN PAREJA.	2.9
RESTAURANTES RECONOCIDOS, GASTRONOMÍA LOCAL Y REGIONAL	2.4
YOGA, FITNESS, MEDITACIÓN, TEMAZCAL, PADDLE.	1.9
ASISTIR A EVENTOS COMO FESTIVALES CULTURALES, MUSICALES, GASTRONÓMICOS, DEPORTIVOS	1.0
ACTIVIDADES DEPORTIVAS, GOLF, BUCEO, PESCA DEPORTIVA, CORRER.	0.5

Porcentaje de respuesta: 69.4% del total de turistas

<b>Personalidad</b>	<b>Q3 2019</b>	<b>Q4 2019</b>
Explorador	29.6	18.6
Activo	17.4	12.6
Enamorado	17.0	12.3
Consentido	19.6	11.6
Motivado	8.3	10.2
Foodie	11.7	9.8
Conocedor	6.1	8.4
En armonía	9.1	7.0
Trendy	1.7	4.9
Participante	3.0	3.2
Fiestero	3.5	1.8

Porcentaje de respuesta: 96.0% del total de turistas

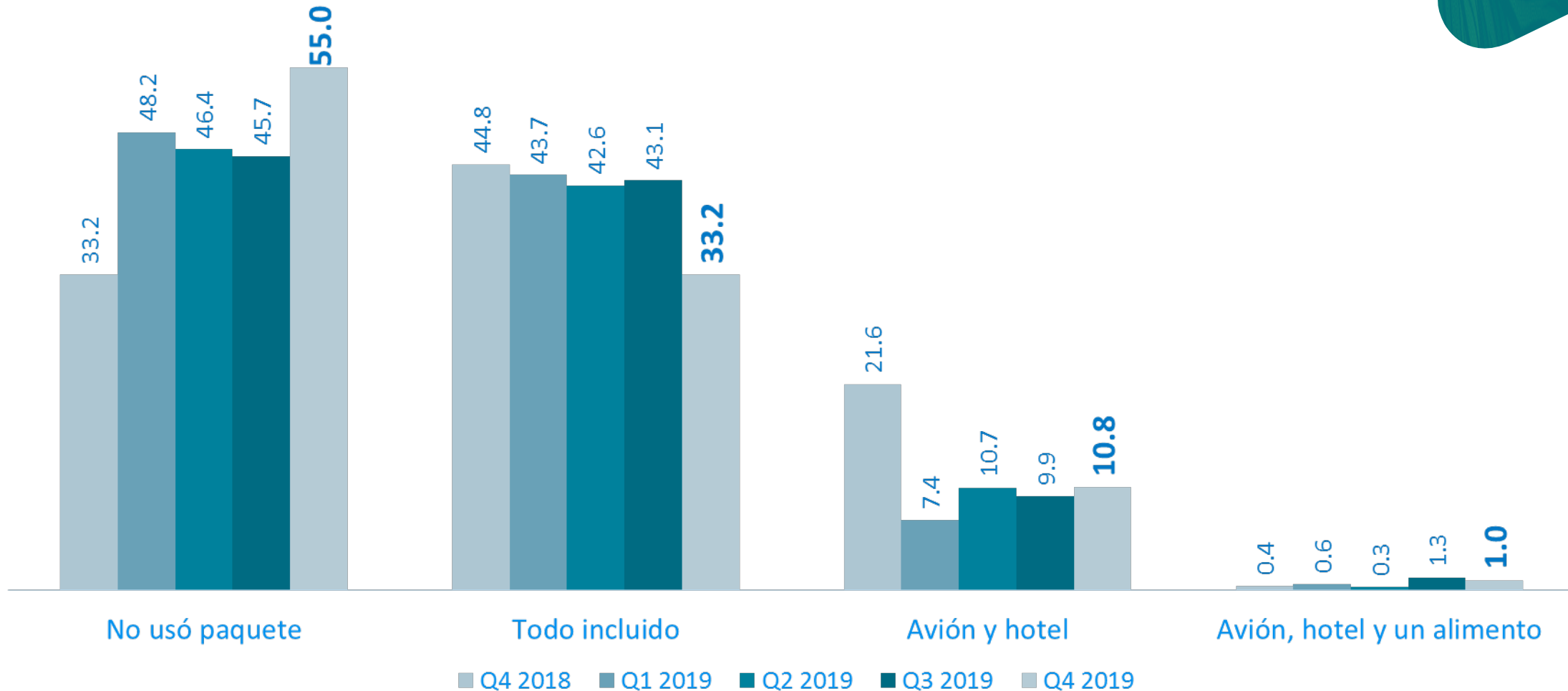
# CANAL DE COMPRA



Porcentaje de respuesta: 100.0% del total de turistas



# USO Y TIPO DE PAQUETE



Porcentaje de respuesta: 96.3% del total de turistas

# AGENCIA UTILIZADA

Top	Agencia	%
1	APPLE VACATIONS	11.8
2	BEST DAY	11.8
3	EXPEDIA	9.8
4	BOOKING	9.8
5	AIR TRANSAT	7.8
6	TUI / HOTEL BEDS	7.8
7	VOLARIS	3.9
8	ALBA TOURS	2.0
9	CHEAP CARIBBEAN	2.0
10	CVC TRAVEL	2.0

Top	Agencia	%
11	FUNJET / LOMAS TRAVEL	2.0
12	GO MEXICO	2.0
13	MARCO POLO	2.0
14	ORBITZ	2.0
15	AIR CANADA	2.0
16	AMSTAR (APPLE VACATIONS)	2.0
17	VIVA AEROBUS	2.0
18	INTERJET	2.0
19	SCHAUINSLAND	2.0
20	HAYES & JARVIS	2.0

Porcentaje de respuesta: 17.2% del total de turistas

Concepto	Q4 2018		Q1 2019		Q2 2019		Q3 2019		Q4 2019	
<b>Dólares por grupo</b>	personas		personas		personas		2.9 personas		2.7 personas	
<b>Gasto total</b>			<b>\$3,382</b>	<b>69.6</b>	<b>\$2,390</b>	<b>66.4</b>	<b>\$3,368</b>	<b>72.4</b>	<b>\$2,798</b>	<b>71.7</b>
Tarifa aérea	\$1,090	30.0	\$1,019	32.9	\$757	12.6	\$792	20.4	\$896	37.0
Hospedaje	\$1,262	30.4	\$1,405	32.3	\$1,255	29.6	\$1,016	27.6	\$973	35.0
Transporte terrestre	\$186	15.8	\$211	24.1	\$213	27.2	\$211	24.5	\$218	25.3
Restaurantes	\$283	15.0	\$459	21.3	\$458	24.5	\$331	20.1	\$365	20.5
Centros nocturnos	\$157	6.7	\$279	7.8	\$314	8.6	\$217	10.5	\$281	8.4
Compras	\$187	14.6	\$311	19.1	\$258	23.7	\$212	21.4	\$258	19.2
Tours	\$253	14.6	\$253	17.2	\$365	22.8	\$448	22.6	\$252	17.2
Otros	\$211	8.3	\$435	9.4	\$379	9.7	\$396	7.4	\$258	6.4

# TIPO DE HOSPEDAJE UTILIZADO

Hospedaje	Q4 2018	Q1 2019	Q2 2019	Q3 2019	Q4 2019
Hotel	83.4	83.1	84.4	81.1	76.9
Renta Vacacional	10.2	10.7	9.7	12.7	13.6
Tiempo Compartido	2.0	1.6	2.4	2.2	4.4
Casa De Familiares/Amigos	3.1	1.6	2.2	2.5	3.1
Casa O Condominio Particular	1.4	3.1	1.3	1.5	2.0

Porcentaje de respuesta: 99.3% del total de turistas

# TOURS REALIZADOS

Tours	Q4 2018	Q1 2019	Q2 2019	Q3 2019	Q4 2019
Zonas arqueológicas	96.5	99.9	97.7	99.9	94.2
Cenotes y cavernas	35.2	51.5	51.2	47.4	39.0
Actividades acuáticas	37.3	37.2	36	53.4	30.9
Parques recreativos	31.7	32.7	37.2	47.0	27.8
Ciudades cercanas	20.4	17.3	28.7	23.9	17.8
Naturaleza	4.2	3.6	6.6	5.6	8.1
Entretenimiento	4.2	4.6	3.5	3.4	4.2
Deportes	2.8	1.0	1.6		0.8

Multivariable: respuestas sobre el 100% de los turistas

Destinos	Q3 2019	Q4 2019
COSTA RICA		10.8
LOS CABOS		8.4
PUERTO VALLARTA	11.0	6.0
CANCÚN	8.2	6.0
HAWAI	5.5	6.0
REPÚBLICA DOMINICANA	6.8	4.8
PUNTA CANA		3.6
HOLBOX		3.6
JAMAICA	11	2.4
CUBA	5.5	2.4

Porcentaje de respuesta: 27.9% del total de turistas

## OTROS DESTINOS EN DONDE PERNOCTÓ DURANTE ESTE VIAJE

Destinos	Q2 2019	Q3 2019	Q4 2019
BACALAR	13.2	25.7	17.6
CANCÚN			17.6
MÉRIDA	21.1	22.9	11.8
PLAYA DEL CARMEN			9.8
VALLADOLID	23.7	22.9	7.8
HOLBOX	23.7	34.3	5.9
ISLA MUJERES	13.2	11.4	5.9
RIVIERA MAYA	2.6	2.9	5.9
COZUMEL	13.2	5.7	3.9

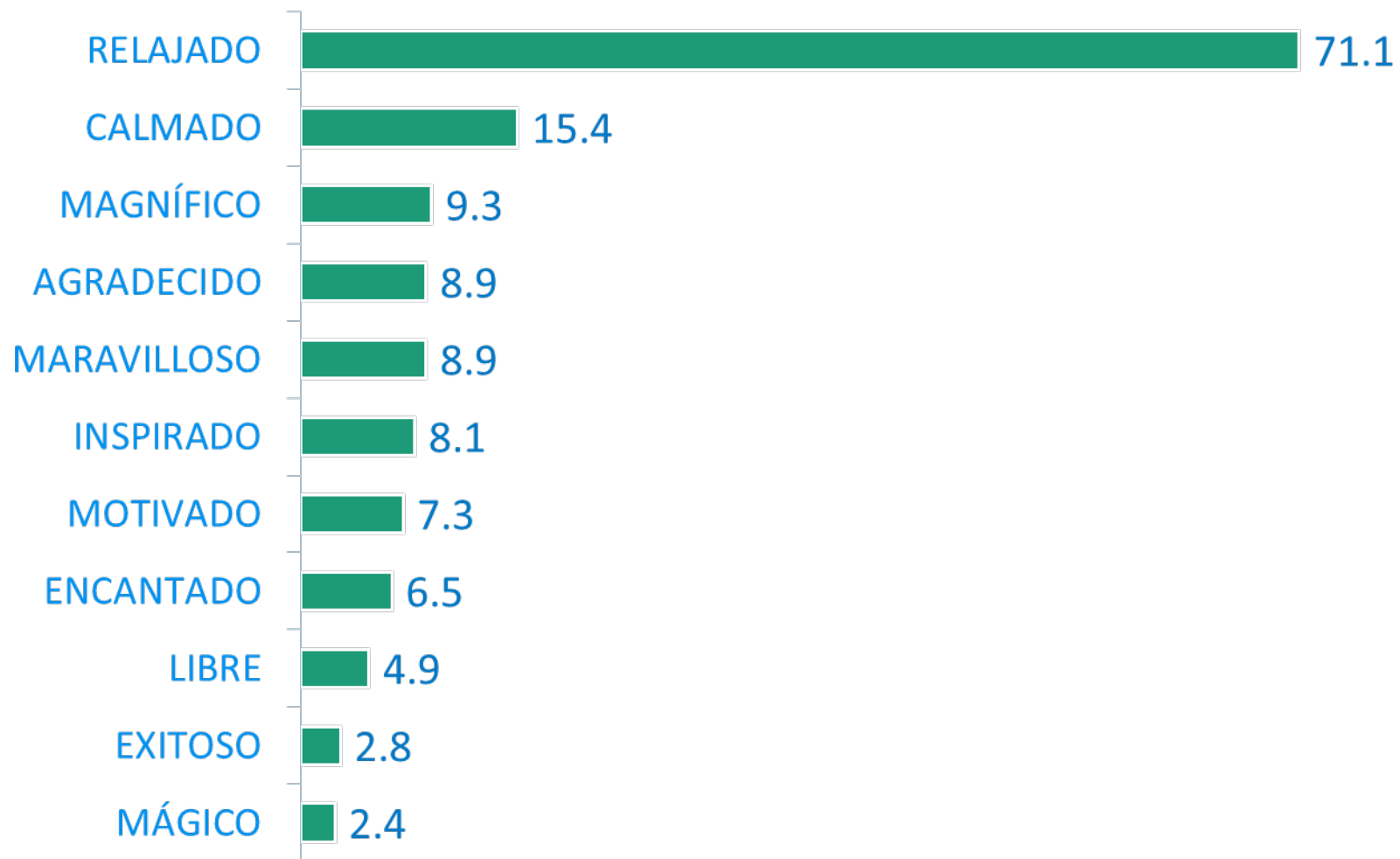
% del total de turistas que pernoctaron en otros destinos



Porcentaje de respuesta: 19.7% del total de turistas



# SENTIMIENTO



Porcentaje de respuesta: 82.8% del total de turistas

QUINTANA ROO  
CONSEJO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA